



Information presse  
Paris, le 31 mars 2025

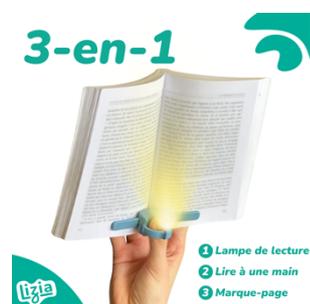
## FOIRE DE PARIS DÉVOILE LES LAURÉATS DU START-UP BOOST 2025 Les nouveautés à ne pas manquer cette année



Foire de Paris poursuit son engagement en faveur de l'innovation et de l'entrepreneuriat français avec le **Concours Start-up Boost'**, deuxième pilier du programme « *Entreprendre en France by Foire de Paris* ». Créé en 2018, ce dispositif est **un tremplin unique pour des jeunes pousses** qui leur permet de mettre en lumière leurs produits ou services en phase de commercialisation

Le 18 mars dernier, un jury de professionnels s'est réuni pour désigner les **lauréats de l'édition 2025**, qui bénéficieront d'un coup de projecteur lors de la prochaine édition de Foire de Paris. Grâce à un stand de 9m<sup>2</sup> entièrement équipé et offert dans un espace dédié du **Village Création Française**, ils auront l'opportunité de **présenter, faire tester et vendre en direct** leurs produits auprès du grand public **du mercredi 30 avril au mercredi 7 mai prochains**.

### LES 12 LAURÉATS DU START-UP BOOST 2025 SONT...



**LIZIA : une lampe de lecture innovante pour tous les amoureux des livres**

Conçue pour réduire la fatigue oculaire et offrir un éclairage homogène, elle permet aux lecteurs de lire plus longtemps et avec plus de confort. Son design breveté intègre une fonction marque-page et permet de tenir son livre à une main, rendant la lecture encore plus pratique. Fabriquée en France et assemblée en ESAT, elle offre une efficacité énergétique optimale, consommant 7 fois moins qu'une lampe de chevet.

## **IZOM ATHLÉTIQUE : un baume chauffant de préparation à l'effort**

Ce baume est conçu pour préparer les muscles avant l'effort et soulager les douleurs musculaires. Destiné aux sportifs amateurs et professionnels, il offre une solution naturelle et écologique. Composé à 100 % d'ingrédients naturels, il se présente sous un format solide et rechargeable, alliant praticité et respect de l'environnement.



## **ATMOSGEAR : des rollers électriques pour les amateurs de mobilité**



Première marque mondiale de rollers électriques, conçus pour une mobilité ludique, rapide et sportive. La marque propose un kit télécommandé atteignant 25 km/h pour 30 km d'autonomie. Le kit est universel, compatible avec n'importe quels rollers, rechargeable en patinant et fonctionne également sans batterie.

## **ARSENE : une alternative au café 100% française & locale**

Arsène propose une alternative française et éco-responsable au café, à base de lupin, chicorée et pois chiche cultivés localement. Deux versions sont proposées :

- Arsène Classique (sans caféine)
- Arsène Tonique (avec caféine)



## **SMEYL : une essence fraîcheur innovante pour un maximum de bien-être corporel au quotidien**

Solution innovante destinée à régler les inconforts liés aux odeurs corporelles. Ce gel crémeux s'applique sur les points chauds du corps et s'active à l'humidité.

## **« MON TAMPON PRENOM » : un tampon encreur personnalisable au secours de tous les parents**

Conçu pour faciliter l'identification des vêtements et objets des enfants et des professionnels, il s'adresse principalement aux familles, crèches, écoles et entreprises qui recherchent une solution pratique, rapide et durable. Il est assemblé en France avec une encre adaptée aux textiles et objets.



## FLOCON REBEL : des petits-déjeuners malins & healthy

Première marque française d'overnight oats, des petits-déjeuners à base de flocons d'avoine, graines de chia et de lin, à préparer la veille en quelques secondes avec du lait ou une boisson végétale.



## OCTOMAP : l'aide aux révisions en mathématiques, finie la galère des révisions !



Pensée pour les élèves de 3<sup>ème</sup> et de Seconde ainsi que pour les parents soucieux de la réussite scolaire de leurs enfants, OCTOMAP est une solution française de révision en mathématiques. Elle combine supports papier et application mobile pour une méthode de travail structurée et interactive avec un contenu clair.

## MAISON OHANA : des compléments alimentaires pour enfants au format pratique !

Formulés par des experts en nutrition infantile, Maison Ohana propose des compléments alimentaires en sticks gel, une alternative pratique. Sans additifs et fabriqués en France, ces compléments nouvelle génération allie santé et pédagogie avec un guide nutritionnel pour aider les parents à mieux comprendre les besoins de leurs enfants.



## DATUS : une boisson innovante, alternative naturelle aux boissons « énergisantes »

À base de noyaux de dattes torréfiés, sans caféine, sans théine, ni taurine, la boisson offre une alternative naturelle et saine aux boissons « énergisantes ». Disponible en versions chaudes et fraîches, elle s'adresse aux consommateurs soucieux de leur bien-être, aux sportifs amateurs.

## NEMETO : des biscuits issus du brassage de bière

À la fois gourmands et riches sur le plan nutritionnel la Biscuiterie Nemeto propose des biscuits sucrés et salés à base de céréales issues du brassage de bière. La marque s'adresse à une large clientèle sensible aux enjeux écologiques.





## STUDIO BONBON : des affiches pour une déco responsable !

Cette nouvelle collection d'affiches allie design vibrant et engagement durable. Imprimées sur du papier recyclé par un imprimeur local, elles offrent une décoration originale et responsable. Leur style rétro et coloré apporte une touche dynamique à tout intérieur, répondant aux attentes d'un public soucieux d'esthétisme et d'écologie.

Du **mercredi 30 avril au dimanche 11 mai 2025**, Foire de Paris, l'événement shopping et festif préféré des Français depuis plus de 120 ans, rouvrira ses portes avec son lot de découvertes et l'ambition d'embarquer ses visiteurs dans un véritable voyage sensoriel, culturel et festif. Chaque printemps, la première Foire de France réunit 1 250 exposants durant 12 jours. En 2025, Foire de Paris se réinvente et crée des événements dans l'Événement dédiés aux univers phares du salon : **World in Paris** pour faire le tour du monde à Paris et **Home & Co Paris**, le plus grand salon d'Europe pour la maison, aux côtés de l'incontournable **Marché de la Foire**, qui rencontre un réel succès depuis sa création : show des démonstrateurs – roi de la Foire, les nouveaux produits innovants et malins dont tout le monde parlera demain et l'endroit où dénicher vêtements, sacs, bijoux, accessoires, soins et cosmétiques... le tout complété par de nombreuses animations et services gratuits : Rencontre un archi pour des projets de travaux, un test drive de véhicules électriques, des ateliers et conférences de bricolage, Foire de Paris Junior pour les plus petits, le Village des sports, le Village des Foodtrucks, la Guinguette...

### CONTACTS MEDIAS

**Agence Profile** – [foiredeparis@agence-profile.com](mailto:foiredeparis@agence-profile.com) – 01 56 26 72 00

Jennifer Loison – 06 10 22 52 37 / [jloison@agence-profile.com](mailto:jloison@agence-profile.com)

Léna Feddak – 06 13 77 56 10 / [lfeddak@agence-profile.com](mailto:lfeddak@agence-profile.com)

Noémie Daon – 06 03 11 93 17 / [ndaon@agence-profile.com](mailto:ndaon@agence-profile.com)

Gwen Coupigny – 06 43 11 51 67 / [gcoupigny@agence-profile.com](mailto:gcoupigny@agence-profile.com)