

FOIRE  
DE  
PARIS

**Vitrine des tendances et de la consommation, Foire de Paris confirme son statut d'événement incontournable**



**Objectif atteint ! Avec plus de 400 000 visiteurs et dans un contexte économique chahuté, Foire de Paris 2025 a tenu sa promesse d'événement incontournable pour les entreprises, start-up et artisans, ouverte sur le monde, activatrice de communautés et révélatrice de nouveautés et tendances !**

**Rendez-vous préféré des Français, avec la plus large offre produits du marché réunissant 1 400 exposants (+12%) et une programmation de 1 000 heures d'animations, de concerts et de spectacles, plus vivante que jamais, pendant 12 jours, ses quatre événements ont rythmé le parcours des visiteurs, offrant une expérience unique :**

- **Home & Co Paris** a tenu sa promesse d'être le plus grand salon d'Europe dédié à la maison en réunissant plus de 300 marques d'aménagement, d'ameublement et de rénovation. Cette année encore, tous les porteurs de projets maison, qu'il s'agisse de petits travaux ou de rénovation d'envergure, ont pu bénéficier d'un accompagnement personnalisé d'experts. Les Révélation de l'Année ont mis en lumière les innovations à ne pas manquer, facilitant la découverte de solutions concrètes pour son habitat.
- **World in Paris** a validé son escale à la Porte de Versailles le temps de présenter les cultures, savoir-faire et saveurs de plus de 40 destinations issues des 5 continents. Le Village Création Française a, quant à lui, mis en lumière plus de 70 créateurs, artisans et jeunes marques tricolores, soulignant la richesse du made in France et l'engagement croissant en faveur d'une consommation responsable.
- **Auto Mobil Paris** a gagné sa place dans le paysage de la mobilité d'aujourd'hui et de demain avec un espace pensé pour l'échange, l'essai et l'achat de véhicules et pour la première fois, le Test Drive, grande nouveauté 2025, a permis aux visiteurs de tester (et acheter) plus de 20 modèles de voiture.
- Enfin, **Le Marché de la Foire**, l'âme historique de l'événement où se côtoient démonstrateurs passionnés, produits malins, grandes compétitions festives (barbecue, pizza, beer pong...), shopping plaisir & seconde main a de nouveau réuni les curieux !

*« Nous tenons à remercier chaleureusement l'ensemble de nos exposants et visiteurs qui ont, une fois de plus, fait de Foire de Paris une véritable fête autour des tendances, des nouveautés et du savoir-faire artisanal tant français qu'international. Cette édition 2025 confirme que Foire de Paris demeure un rendez-vous incontournable pour les Français, où se conjuguent à la fois la découverte des innovations du quotidien et un programme d'animations riche pour se divertir. Nous avons également été honorés d'accueillir Madame Véronique Louwagie, Ministre déléguée chargée du Commerce, de l'Artisanat, des PME et de l'Économie sociale et solidaire, dont la présence témoigne de la reconnaissance de notre événement comme un acteur majeur du commerce en France. » Steven Abajoli – Directeur de Foire de Paris*





### **La parole à nos exposants...**

*« Nous sommes très satisfaits de notre participation à cette nouvelle édition de la Foire de Paris. Non seulement nous avons atteint nos objectifs de vente pour les fours à pizza et les machines à café, mais nous avons aussi constaté un véritable engouement autour de nos animations. Le Championnat de Pizza Amateur, pour sa deuxième année, a rencontré une ferveur remarquable de la part des participants, et nous sommes particulièrement fiers d'avoir lancé cette année notre tout premier Concours de Latte Art, qui a su séduire le public. »*

**Romain Maulave – Country Manager France de Sage**

*« Pour une première participation, les ventes ont largement dépassé nos attentes. Nous avons eu la chance de rencontrer un public très qualifié et engagé. Le prix de la Révélation de l'Année pour notre balance connectée Body Scan, la plus avancée de notre gamme, a clairement contribué à attirer l'attention des visiteurs... et des médias ! »*

**Kevin Viehweger – Head of Marketing de Withings**

*« Une excellente première participation d'XPENG à la Foire de Paris 2025 qui, à l'approche de sa première année de lancement en France, a accueilli des milliers de visiteurs pour leur faire découvrir et tester ses modèles G6 et G9 mais aussi son univers de marque avec le robot Iron et les aéronefs volants. XPENG a enregistré plus de 1000 leads sur la quinzaine du salon et a réalisé plus de 200 essais de ses deux modèles G6 et G9 et enregistré plus de 1000 leads qui seront gérés par les 50 concessions réparties dans tout l'hexagone.»*

**Thomas Rodier – Directeur Marketing & Communication de XPENG France**

*« Nous sommes pleinement satisfaits de notre participation à cette nouvelle édition de la Foire de Paris. Le pavillon marocain a non seulement attiré un grand nombre de visiteurs grâce à la richesse et à l'authenticité de son offre, mais il a également remporté le Prix du Stand d'Or, une belle reconnaissance de la qualité de notre mise en scène et du savoir-faire de nos exposants. Ces derniers ont d'ailleurs enregistré d'excellentes ventes tout au long de la foire, témoignant d'un véritable engouement du public pour l'artisanat marocain. Nos animations ont également connu un franc succès, contribuant à créer une ambiance chaleureuse et conviviale sur l'ensemble du pavillon. Ce bilan très positif renforce notre motivation à poursuivre notre engagement en faveur de la promotion de nos artisans sur les grandes scènes internationales. »*

**Hind Biali – Cheffe du Département Commercial à la Maison de l'Artisan**

*« Nous tenons à saluer et remercier chaleureusement la Foire de Paris pour son invitation d'excellence et l'accueil remarquable qui nous a été réservé. Toute l'équipe organisatrice s'est mobilisée avec une grande bienveillance pour faire de cette première participation un véritable succès. Grâce à eux, Mayotte a trouvé sa place — pleinement, dignement. Dès l'ouverture des portes, notre stand a attiré un public nombreux. L'accueil a été chaleureux, curieux, parfois même profondément touchant. Beaucoup découvraient Mayotte pour la première fois. Ils se sont arrêtés, ont posé des questions, goûté nos spécialités, admiré nos tissus, nos bijoux, nos objets en bois ou en pierre. »*

**Soidridine Bacar – Conseiller économique à la chambre de métiers et de l'artisanat de région Mayotte**



À VOS AGENDAS

**RDV sur Foire de Paris 2026 du 30 avril au 11 mai 2026 !**

**RETROUVEZ TOUS LES CONTENUS FOIRE DE PARIS 2025, EN CLIQUANT ICI.**

**CONTACTS MÉDIAS**

**Agence Profile** [foiredeparis@agence-profile.com](mailto:foiredeparis@agence-profile.com)

Jennifer Loison 06 10 22 52 37 / [jloison@agence-profile.com](mailto:jloison@agence-profile.com)

Léna Feddak 06 13 77 56 10 / [lfeddak@agence-profile.com](mailto:lfeddak@agence-profile.com)

Noémie Daon 06 03 11 93 17 / [ndaon@agence-profile.com](mailto:ndaon@agence-profile.com)

Gwen Coupigny 06 43 11 51 67 / [gcoupigny@agence-profile.com](mailto:gcoupigny@agence-profile.com)